



Chris Stamp entwarf das Cover der britischen Version von Are You Experienced mit einem Bild von Hendrix, Mitchell und Redding von Bruce Fleming. Stamp engagierte den Grafikkünstler Alan Aldridge, um den psychedelischen Schriftzug des Covers zu gestalten. Unerklärlicherweise wurde nur den Titel des Albums, ohne den Namen der Band entworfen. Polydor veröffentlichte die Platte in ganz Europa, wobei Hendrix Name in passender Schriftart hinzugefügt wurde.



UK Version

Hendrix mochte die britische Coverversion von Are You Experienced nicht, daher wurden Vorbereitungen für ein Fotoshooting mit Grafikdesigner Karl Ferris getroffen. Hendrix wollte „etwas Psychedelisches“, also bat er Ferris, weil er die Arbeit des Fotografen an der Veröffentlichung der Hollies im Juni 1967 „Evolution“ schätzte.

Ferris wählte den gelben Hintergrund des Covers und seine surrealen Schriftzüge, und er beabsichtigte eine aufklappbare Hülle mit erhabener Schrift, die Reprise (Plattenlabel) als kostensparende Maßnahme nicht billigte.



STEREO

# THE Jimi Hendrix Experience

reprise 

6261



# As you experience

**Bob Masse** ist seit den 1960er Jahren berühmt für die künstlerische Gestaltung von Konzertplakaten für die großen Bands und Interpreten der Jahrzehnte und gilt damit selbst als einer der größten Künstler seiner Zunft. Besondere Bedeutung haben seine Werke aus den 1960er Jahren, die als Destillat dieses Jahrzehnts gelten und als psychedelischer Jugendstil interpretiert werden.

*Jimi Hendrix Experience - Saville Theatre London 1967 Concert Poster by Bob Masse*



BRIAN EPSTEIN / NEMS ENT. PRESENTS:

# THE JIMI HENDRIX EXPERIENCE



SAVILL THEATRE  
SHAFFESBURY AVE  
LONDON  
SUNDAY AUG. 27 6PM 8PM  
CRATE WORLD, ARTHUR BROWN  
AND THE CRYING SHAMES

**Gary Grimshaw** (25. Februar 1946 - 13. Januar 2014) war ein in Detroit und San Francisco aktiver amerikanischer Grafiker, der sich auf das Entwerfen von Rockkonzertplakaten spezialisierte. Er war auch ein radikaler politischer Aktivist der White Panther Party und verwandter Organisationen.

*Jimi Hendrix Experience, 1968*  
*by Gary Grimshaw*



**JIMI HENDRIX**  
**EXPERIENCE**  
**SOFT MACHINE**  
**PAUPERS**  
**ONE COLISEUM**  
**ARENA**  
**SAT FEB**  
**24**





## Psychedelic 60s

Die psychedelische Bewegung begann Mitte der 1960er Jahre und hatte nicht nur Auswirkungen auf die Musik, sondern auch auf viele Aspekte der Populärkultur. Dies beinhaltete den Kleidungsstil, die Sprache und die Art, wie Menschen sprachen, Kunst, Literatur und Philosophie.

Der Name „psychodelisch“ bezieht sich auf Drogen, die in der Jugendkultur der Zeit beliebt waren. Plakate für Rockkonzerte versuchten, das Gefühl des Stolperns visuell auszudrücken.

Die visuellen Motive der psychedelischen Kunst umfassen vom Jugendstil inspirierte krummlinige Formen, unleserliche Handzeichnungen und intensive optische Farbvibrationen, die von der Pop-Art-Bewegung inspiriert sind.

*The Jimi Hendrix Experience/Live at the Astoria/31st March 7-30/Poster  
by Johnny B. Published by a Bigger Splash Mcr. Ltd.*

THE **JIMI**

**HENDRIX**  
**HENDRIX**

EXPERIENCE



**LIVE AT THE ASTORIA**  
**31<sup>ST</sup> MARCH 7:30PM.**

POSTER BY JOHNNY G. PUBLISHED BY A BIGGER SPLASH MCR LTD

Die Amerikaner in den 1960er und 1970er Jahren behandelten viele kontroverse Themen - von Bürgerrechten, dem Vietnamkrieg, der Verbreitung von Atomwaffen und der Umwelt bis hin zu Drogenkonsum, sexueller Freiheit und Nonkonformität. Viele Jugendliche suchten spirituelle Erfahrungen durch östliche Mystik und psychedelische Drogen.

Musikfestivals und Konzerte waren ein herausragendes Merkmal der 60er-Jahre-Landschaft und Musiker wie Jimi Hendrix, The Grateful Dead, The Who, Janice Joplin waren die Superstars dieser Tage. Es ist schwer zu sagen, ob psychedelische Musik die Gegenkultur beeinflusst hat oder umgekehrt. Aber eine einzigartige Kunstform findet ihren Ausdruck in Bandposter und Albumcovern.





⊘ JIMI HENDRIX ⊘



## **Einflussreiche Designer**

Victor Moscoso

Moscoso war ein ausgebildeter Grafikdesigner, der sich aus Comicbüchern, viktorianischen Bildern, Art Nouveau und Pop Art inspirierte. Er verwendete das Konzept der vibrierenden Farben, um den „psychedelischen“ Effekt in vielen seiner Stücke zu schaffen. Die Vibration wird erreicht, indem Farben von dem gegenüberliegenden Ende des Farbrads genommen werden, wobei jedes gleiche Wert (dunkel zu hell) und Intensität (Helligkeit) aufweist.

JIMMIE HENDRIX

24

FEB

1969



ONE

NIGHT

ONLY

EXPERIENCE

AT THE ROYAL ALBERT HALL



Wes Wilson

Wes Wilson war einer der bekanntesten Designer von psychedelischen Plakaten. Am bekanntesten für das Design von Postern für Bill Graham vom The Fillmore in San Francisco, erfand er einen Stil, der heute gleichbedeutend mit der Friedensbewegung, der psychedelischen Ära und den 1960er Jahren ist. Insbesondere ist er bekannt dafür, dass er um 1966 eine psychedelische Schrift erfunden und populär gemacht hat, die die Buchstaben so aussehen ließ, als würden sie sich bewegen oder schmelzen.



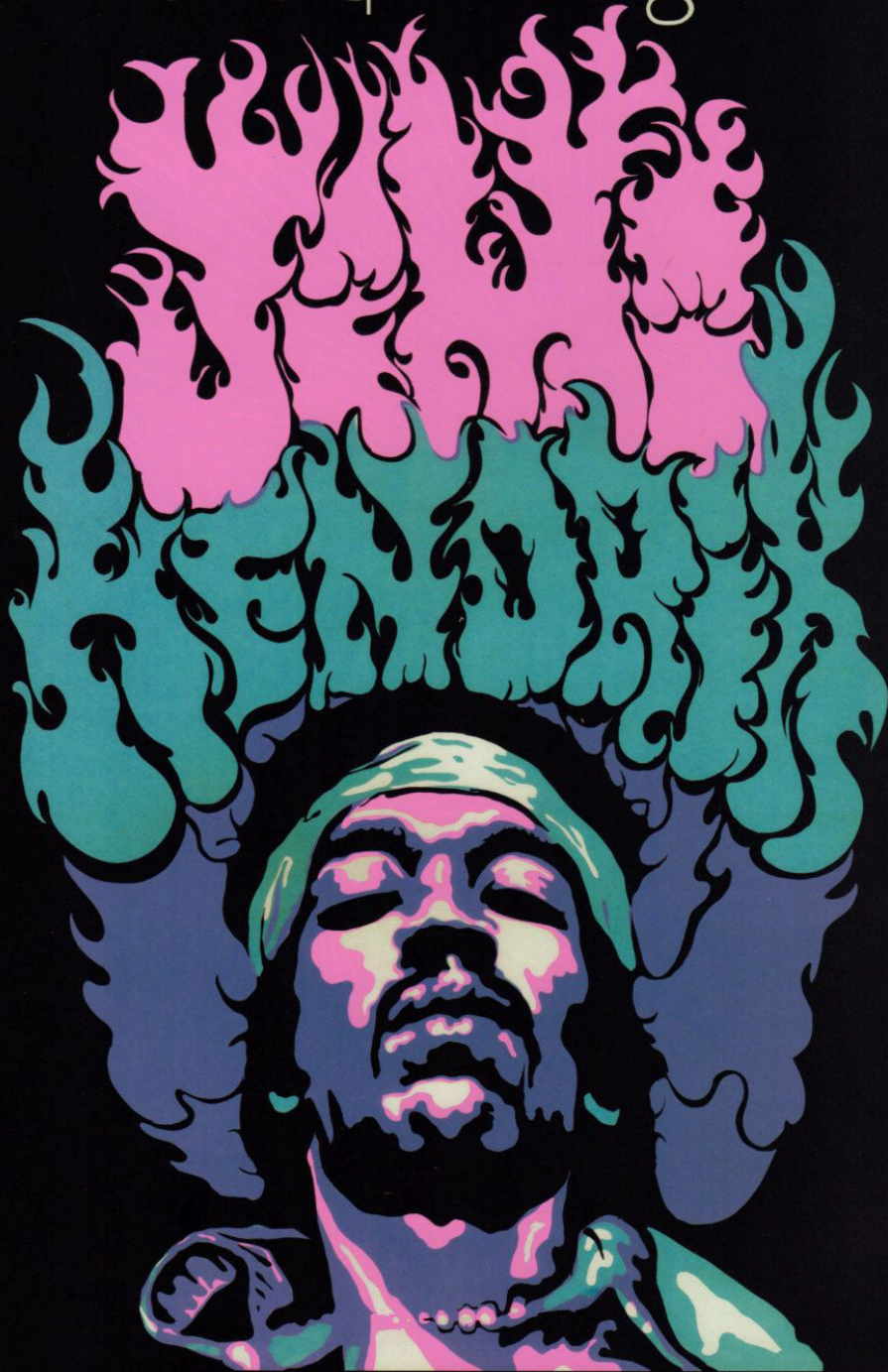
## Der Samen

Am Anfang (1965) waren Rock-Poster und Handzettel Amerikas Beitrag zur Rock-and-Roll-Bewegung und eine Antwort auf die British Invasion. Sicher hatten sie die Beatles, aber Amerika hatten coole Designs. Es ist fraglich, ob The Grateful Dead oder Jimi Hendrix heute ohne großartige Grafiken oder unglaublich erstaunliche Typo den selben Kulstatus hätten, wie jetzt..

Der Legende nach (eigentlich keine Legende, aber diese Geschichte braucht eine), wurde das erste Rock Poster mit Hand Schriftzug von **Michael Ferguson und George Hunter** von den Charlatans geschaffen. Hunter zeichnete das Logo. Der Rest wurde von Ferguson erstellt. Heute würden wir es wahrscheinlich eine Jam-Session nennen, kein Konzert. Die Handzettel erwarben eigentlich die Eröffnung des Red Dog Saloon in Virginia City, Nevada, die Charlatans waren nur Unterhaltung, keine Headliner. Der handschriftliche Flyer wurde bekannt als „The Seed“, weil er die Bewegung, die Handschrift und Typografie in Rock and Roll einbaute, begonnen hat.



in memory of the great



Unter Historikern herrscht Einigkeit darüber, dass die 1960er Jahre einige der bedeutendsten kulturellen Veränderungen im 20. Jahrhundert erlebten. Wie Jann Wenner, Gründer des Rolling Stone Magazine, es ausdrückte ....

„Die Kulturkriege, die in den sechziger Jahren begannen, über Drogen, über militärische Einfälle in fremde Länder, über Sex und Menschenrechte, die Umwelt und so weiter, werden immer noch bekämpft. Alle Fragen sind richtig und sie sind im Aktivismus der sechziger Jahre verwurzelt. Die Werte haben nicht nur überlebt - sie sind in vielerlei Hinsicht die Mainstream-Werte unserer Zeit. „



DURWOOD C. SETTLES  
PRESENTS:



ENGLAND'S AND WITH  
**THE UNDERGROUND SENSATION THE MARK BOYLE**  
**SOFT MACHINE SENSE LABORATORY**  
(LIGHT SHOW)

**SUNDAY, MARCH 10 - 3 & 8 p.m.**  
INTERNATIONAL BALLROOM  
**WASHINGTON HILTON**  
CONN. AVE. and T ST., N.W.

**ALL SEATS \$4.00 IN ADVANCE, \$4.50 AT DOOR**

TICKETS on sale NOW at all MONTGOMERY WARD STORES; all GIANT MUSIC CENTERS;  
(Falls Church, Arlington, Fairfax); TALBERT TICKET AGCY., Willard Hotel; LEARMONT REC-  
ORDS, Georgetown; SOUL SHACK, 1221 G St., N. W. KING RECORDS, Alexandria, DISC  
SHOP, 1825 Connecticut Ave., N.W., YONDER'S WALL, 3320 M St., N.W.



Das Billboard-Magazin bewertete **Rick Griffin**'s 1968 Fillmore-Poster als „Best Rock Poster of all time“. Es ist leicht zu verstehen, warum. In der Zeit vor dem Search Engine Marketing haben Künstler wie Griffin eine Anstellung gefunden, indem sie die Aufmerksamkeit der Promoter auf sich gezogen haben. Im Jahr darauf kreierte Griffin mit seinem geschickten Handschrift-Design The Grateful Dead's Aoxomoxoa-Hülle.

*Jimi Hendrix Experience, Live at the Fillmore East 1968  
by Rick Griffin*

BILL GRAHAM PRESENTS IN SAN FRANCISCO

# WITCHAMANKA

EXPERIMENTAL

# WITCHAMANKA

AND THE BLUE MOUNTAIN BOYS



# ALBERT KING

FEB 1-4 THUR-SUN  
 SPANISH BARRIO  
 1100 MARKET ST  
 TICKETS 450-4100-555

# 4

FEB 2-3 FR-SAT  
 WINDMILL AND  
 1100 MARKET ST  
 TICKETS 450-4100-555

TICKETS

SAN FRANCISCO: City Lights Bookstore, 27-31 Van Ness Ave. (at 7th St.); The Town Square (1218 Polk); Haight Street Plaza (1400 Haight);  
 SFO: The Town Square (1218 Polk); Berkeley: Glasspoint Records, Francisco: Glasspoint Records & Co.; SAN MATEO: Town & Country Records;  
 REDWOOD CITY: Redwood House of Music; PALO ALTO: Dave's Music; SAN JOSE: Redwood House of Music; SAN MATEO: Town & Country Records;

©1988 DEPT

Der Konzertveranstalter **Bill Graham** hat 1967 Fantasy Unlimited angezapft, um Plakate für mehrere seiner Shows zu produzieren. The Jimi Hendrix Experience t Fillmore East, New York verwendet Typografie und grafisch strukturiertes Design, um die Bewegung der Ära zu simulieren. Die einfache Schrift scheint im Poster u verschwinden, während die Muster rund um Hendrix explodieren.

*The Jimi Hendrix Experience t Fillmore East, New York 1967  
by Bill Graham*



BILL GRAHAM PRESENTS IN NEW YORK



**JIMI HENDRIX**

**EXPERIENCE**

**JOSHUA LIGHT SHOW**

BILL GRAHAM'S

**FILLMORE EAST**

SECOND AVENUE & SIXTH STREET

**ONE NIGHT ONLY**

**FRIDAY MAY 10**

TWO SHOWS 8:00 P.M. & 11:30 P.M.

FANTASY UNLIMITED © 1968, BILL GRAHAM, N.Y. NO. 7

ALL SEATS RESERVED \$3, \$4, \$5  
BOX OFFICE OPEN DAILY 12:00 NOON TO 10:00 P. M.  
INFORMATION: PHONE 777-5260

# PIXELSCHRIFT

aus Jimi Hendrix Platten



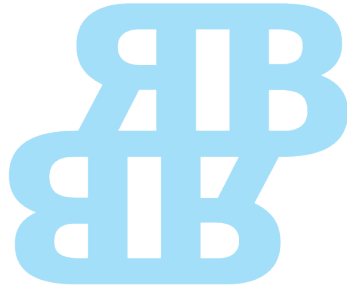


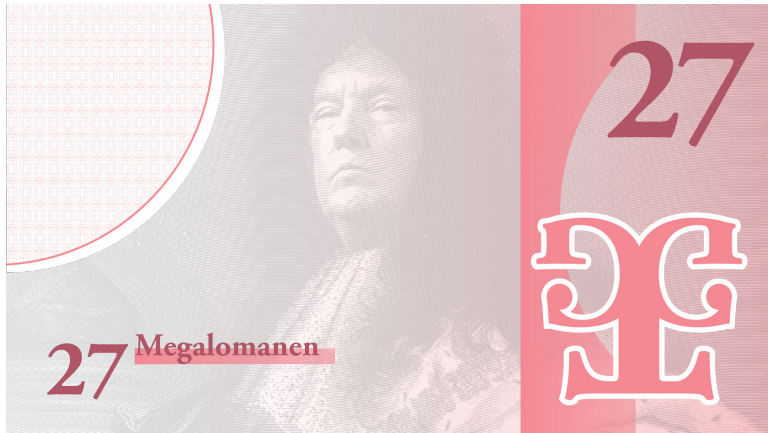
# JIMI

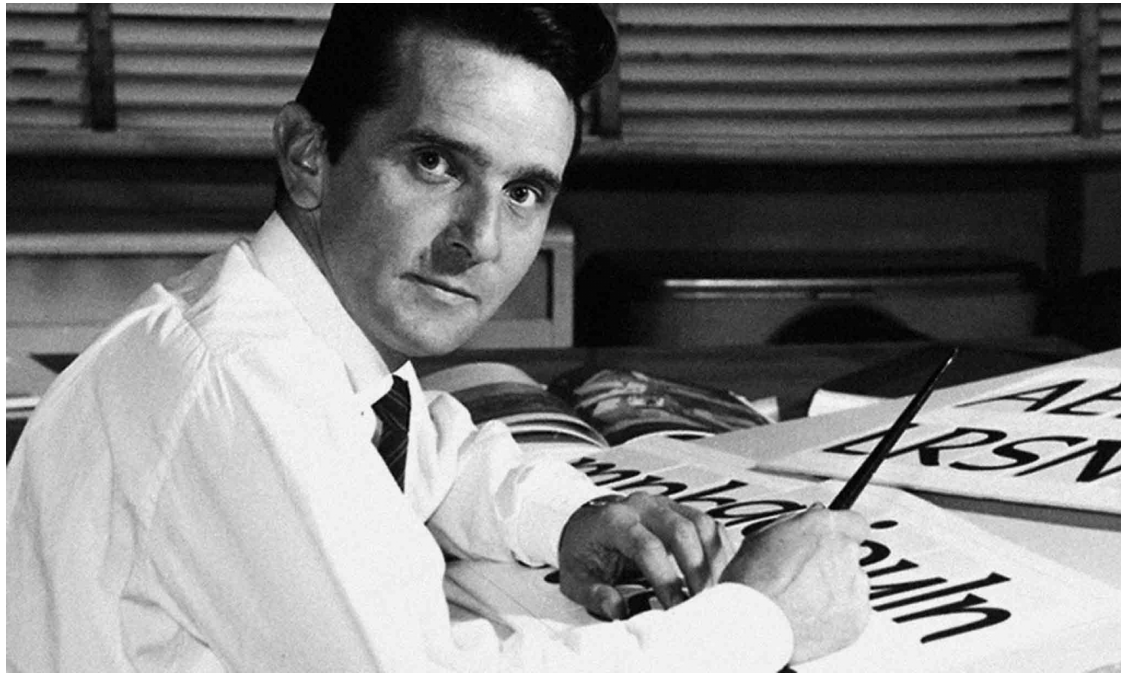




# *Geldscheine*







# ITC

# NOVARESE

**Aldo: as Ferrari is to cars, Novarese is to type**

„Turin-based Aldo Novarese was one of the most inspired type designers of the 20th century.“



Novarese ist das Werk des Designers Aldo Novarese. Er schuf 218 Schriftschnitte, aber als er sein Buch *Alfabeto* schrieb, beschloss er, nur diejenigen aufzunehmen, die er für unentbehrlich hielt. Er teilte seine Schriften in 4 Kategorien ein und nahm bei der Gestaltung von Novarese die besten Eigenschaften jeder Gruppe und kombinierte sie in dieser Schrift. Im Stil lateinischer Steinschriften des 2. Jahrhunderts v. Chr. Novarese ist eine ausgewogene und relativ breite Schrift mit klassischen Formen.

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÀ  
ÅÉÎabcdefghijklmn  
opqrstuvwxyzàåéî&  
1234567890(\$£.,!?)

51

ITC Novarese Book  
ITC *Novarese Book Italic*  
ITC Novarese Medium  
ITC *Novarese Medium Italic*  
ITC **Novarese Bold**  
ITC ***Novarese Bold Italic***  
ITC **Novarese Ultra**

Aldo Novarese hat diese Schrift ursprünglich für die Schweizer Haas-Gießerei entworfen. Die **International Typeface Corporation (ITC)** lizenzierte sie kurz nach seiner ersten Veröffentlichung und gab das Design als ITC Novarese im Dezember 1979 heraus. Novarese ist eine Mischung aus alt und neu. Das Alte wird in den klassischen Formen und Proportionen gesehen, während das Neue in einer großen x-Höhe, einem geringen Kontrast zwischen dicken und dünnen Strichen und einer großen Auswahl an Stärken zu sehen ist. Die *Kursive ist ungewöhnlich mit ihren kursiven Kleinbuchstaben und aufrechten Großbuchstaben*, die die frühesten Italic-Designs wiedergeben. ITC Novarese ist eine tolle Titelschrift, die auch im Text gut funktioniert.

NEUTRUM

NEUTRUM

NEUTRUM

JUNG

הַסְּפָרָה

japanisch



Typobuch

Laurenz Wakobinger

2018